

Hoja de reporte mensual OKR 2025– Proyecto Inversión No. 8004- AGOSTO - 2025

✓ **OBJETIVO TÁCTICO No. 1: AVANZAR EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA III TRIMESTRE 2025**

Resultado Clave 1 (III trimestre – agosto - 2025): Base de datos de las propuestas registradas, en Proyecta Local – Presupuestos Participativos, en disposición del Decreto Distrital 495 de 2023

Plan de Acción:

✓ **Avance cuantitativo acumulado:** XX%

✓ Avance julio: 15 %

✓ Avance agosto: XX%

✓ Avance septiembre:

✓ **Avance Cualitativo agosto:**

✓ **Evidencias:**

Resultado Clave 2 (III trimestre – agosto - 2025): Elaborar un documento borrador de diagnóstico de la participación ciudadana.

Plan de Acción:

✓ **Avance cuantitativo acumulado:** XX%

Avance julio: 25%

Avance agosto: XX%

Avance septiembre:

✓ **Avance Cualitativo agosto:**

✓ **Evidencias:**

Resultado Clave 3 (III trimestre – agosto - 2025): Desarrollar jornadas de pedagogías en el marco de las acciones de los Consejos Locales de Juventud 2025.

Plan de Acción:

✓ **Avance cuantitativo acumulado:** XX%

Avance julio: 35%

Avance agosto: 40%

Avance septiembre:

Avance Cualitativo agosto:

En el marco de la estrategia “Soy Joven, Soy Bogotá”, se están desarrollando jornadas de socialización sobre los Consejos Locales de Juventud en diferentes colegios y universidades.

Durante el mes de agosto se llevaron a cabo actividades pedagógicas en el Colegio Carlos Arango Vélez IED y en el SENA CEET. Así mismo, en el marco de la Semana de la Juventud de la localidad de Sumapaz, se brindó socialización sobre la estrategia.

De igual manera, en el conversatorio realizado por el Foro Nacional, titulado “Taller de Control Social”, el Equipo de Juventud de la Secretaría Distrital de Gobierno presentó la estrategia Soy Joven, Soy Bogotá y explicó en detalle qué son los Consejos Locales de Juventud, cuáles son sus escenarios de participación y de qué manera se puede incidir a través de sus mecanismos. Igualmente, en el conversatorio “Jóvenes que hacen Memoria”, se socializó la estrategia con las y los jóvenes asistentes.

Adicionalmente, se realizó articulación con el IDIPRON, con el fin de verificar y agendar fechas de socialización en las diferentes Unidades de Protección Integral (UPI). Así mismo, con la Universidad de los Andes se avanzó en la gestión para realizar la socialización de la estrategia Soy Joven, Soy Bogotá durante el mes de septiembre de 2025.

✓ **Evidencias:**

- Acta, Socialización Colegio Carlos Arango Vélez IED
- Acta, socialización SENA CEET
- Acta, Socialización, semana de la juventud localidad de Sumapaz
- Acta, Socialización, Taller de Control Social
- Acta, socialización conversatorio Jóvenes que hacen memoria
- Acta, articulación IDIPRON
- Acta articulación Universidad de los Andes